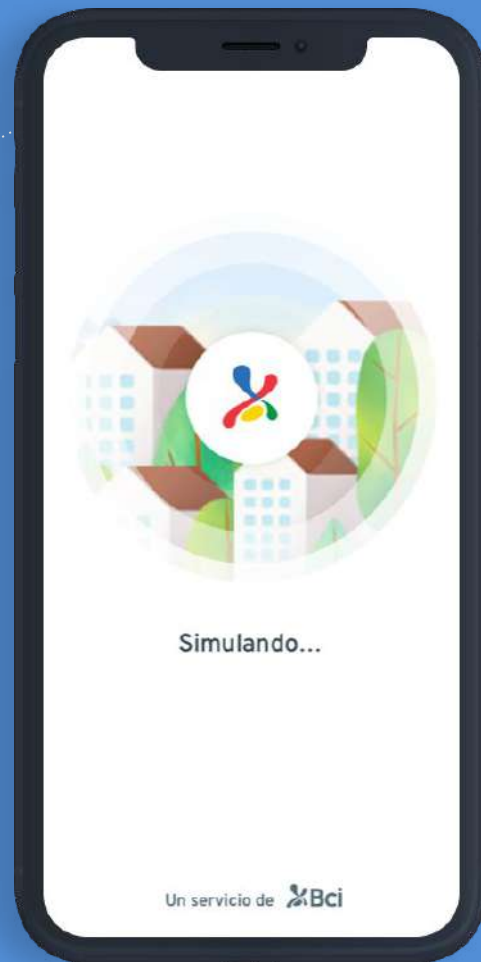


agosto 2020

# Manual de buenas prácticas

## Widget en Ecochip



# INDEX

## I. BUENAS PRÁCTICAS / USABILIDAD Y DISEÑO UI

### 1. Introducción

### 2. Botón

- ¿Por qué? Consistencia.
- ¿Para qué? Aumentar leads.
- Ejemplos: Uso correcto
- Especificaciones
- Rótulo del botón de acción

### 3. Formulario

- Uso correcto
- Uso incorrecto
- Sugerencias técnicas

### 4. Niveles de navegación para llegar al widget

- Nivel recomendado de navegación para llegar al widget

## INTRODUCCIÓN

En este documento mostraremos el manual de buenas prácticas ***del widget ecochip en los distintos portales inmobiliarios como herramienta de apoyo*** con el objetivo de **estandarizar su estructura, jerarquía, botones y niveles de navegación además de ser una guía útil y entendible para todos.**

**Con este manual, abordaremos** totalidad de funciones y procedimientos del producto digital.

Además, nos permitirá tener **mayor control sobre el componente para asegurarnos de que su implementación se haga de la manera correcta** y esté completamente alineado a los requerimientos del banco.

En una **segunda sección** se aborda de una manera más práctica y didáctica la **instalación del widget en las inmobiliarias**, además de mostrar la forma en que las inmobiliarias pueden rescatar toda la información de los clientes y no clientes para los flujos de simulación de preaprobación.



02



*“Un botón colocado en el lugar equivocado de una página web y que usa el color incorrecto puede hacer **que un usuario detenga lo que planeaba hacer.** Este botón tiene el objetivo de dirigir usuarios a realizar la acción que deseas.”*

Ref: <https://www.staffcreativa.pe/blog/disenio-web-ux-para-boton-de-llamada-a-la-accion-perfecto/>

## ¿POR QUÉ? CONSISTENCIA

“Cuando un diseño es consistente, el usuario puede entender cómo usar las funcionalidades sin instrucciones”



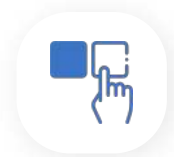
### Considerar ubicación y fácil acceso

Una **ubicación altamente visible y reconocible** para el usuario probablemente mejore considerablemente la encontrabilidad del botón de acción.



### Debe encajar con la marca

Es importante que el diseño del botón **encaje en el contexto en donde va a estar ubicado**. Para eso se crean dos variantes que puedan adecuarse al lineamiento gráfico de cada uno de los sitios.



### Considerar color y contraste

Es importante que el botón predomine pero no debe ser una competencia para el botón primario del sitio en donde esté ubicado. Para eso **utilizamos tonalidades neutras que sean amigables al contexto**.



### Una etiqueta clara

Un rótulo **explícito funciona como una ayuda** dando al usuario mayor confianza a la hora de elegir la acción.

## ¿PARA QUÉ? AUMENTAR LEADS EN SIMULACIÓN



### Primera interacción

Elementos **atractivos** para los usuarios.

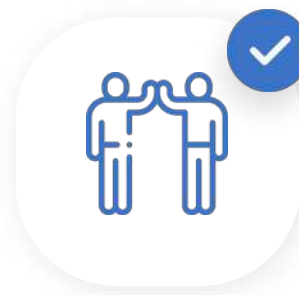
**Call to action predominante.**



### Segunda interacción

Encontrabilidad del widget en la inmobiliaria. **Fácil acceso.**

**Ingreso de datos de formulario en pocos clicks.**  
Contenido autoexplicativo.



### Resultados esperados:

**Aumento de leads en simulación** / Capturar promesas y reservas desde inmobiliaria.

**Obtención de preaprobación comercial en línea.**

## PROPUESTAS Y VARIACIONES

*Botón con logo*


1

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA 

2

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA 

3

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA 

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA 

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA 

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA 



## PROPUESTAS Y VARIACIONES

*Botón sin logo*

1

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA

2

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA

3

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA

## USO CORRECTO / BOTÓN

### Especificaciones: Morfología

border - radius 0 px



border - radius 30 px



border - radius 8 px



OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA 

60 px

Font 16 px

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA 

OBTÉN TU PRE APROBACIÓN EN LÍNEA 

35 px



## USO CORRECTO / BOTÓN

Especificaciones: Color

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA 

#FFFFFF

COLOR FONDO

#37474F

COLOR FUENTE

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA 

#FFFFFF

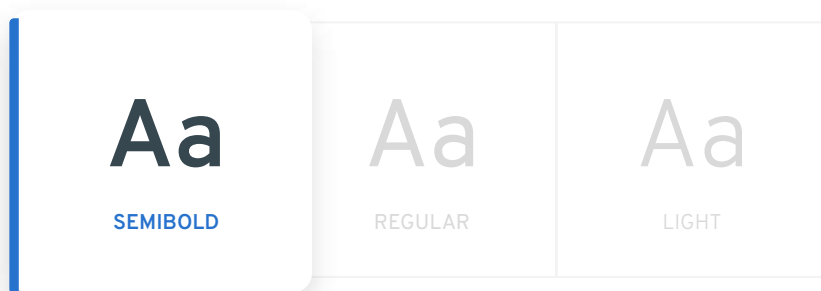
COLOR FONDO

#37474F

COLOR FUENTE

## USO CORRECTO / BOTÓN

Especificaciones: Tipografía



18 px Lorem ipsum

16 px Lorem ipsum

14 px Lorem ipsum



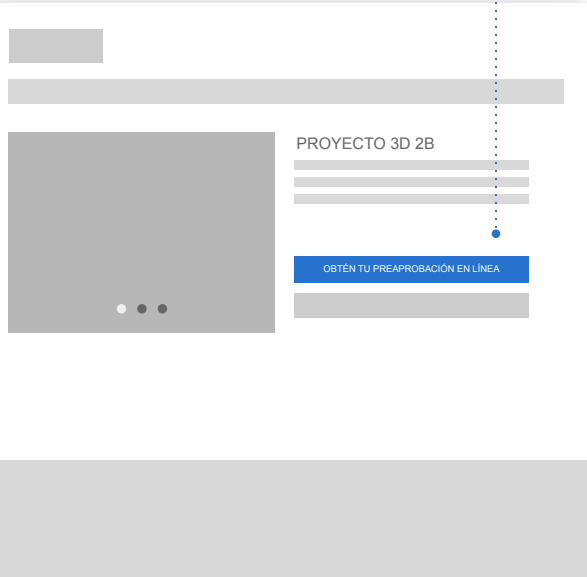
GRIS PRIMARIO

- font-family: **Overpass Semibold**
- Tamaño de la fuente: **16 px**
- Peso de la fuente: **400**
- Espaciado entre caracteres: **-0.03 px**
- Altura de la línea: **24 px**
- Hex: **#37474F**

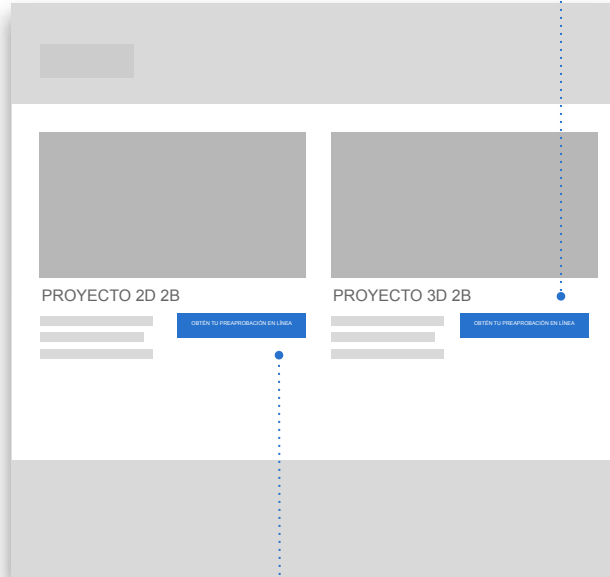
## IMPLEMENTACIÓN CORRECTA / BOTÓN

Priorizar por implementar el botón en las páginas en donde estén **los proyectos en venta**.

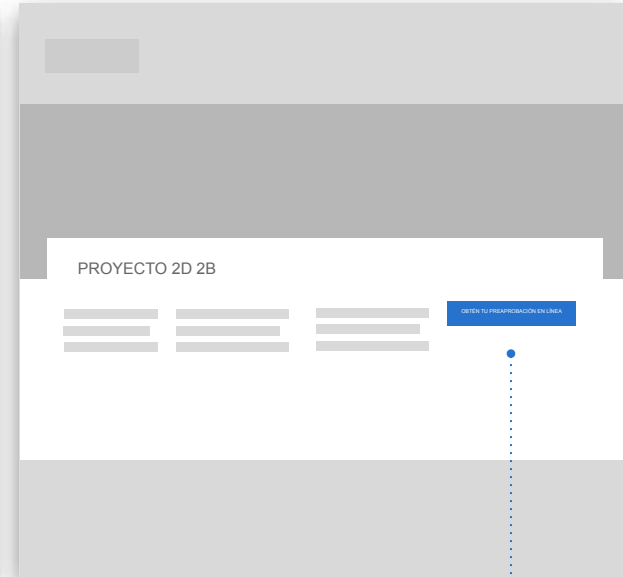
*Botón de acción*



*Botón de acción*



*Botón de acción*



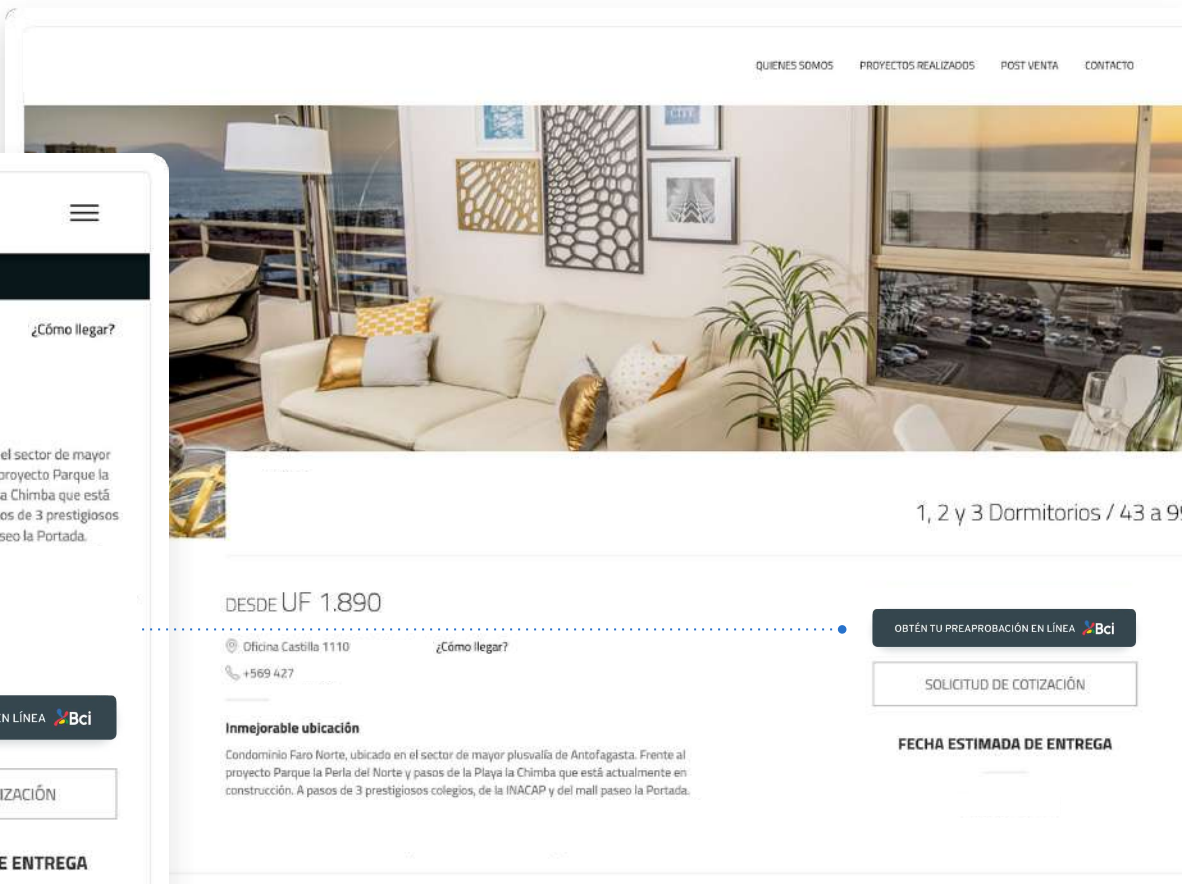
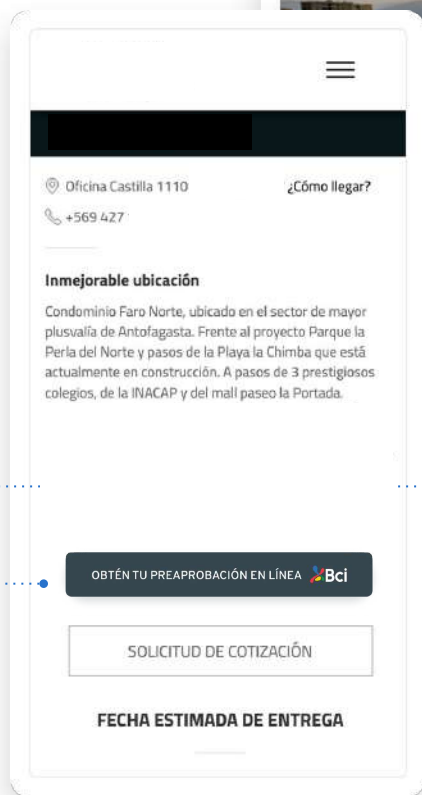
*Botón de acción*

# USO CORRECTO / BOTÓN V2

Ejemplo 1:

Desktop

Mobile

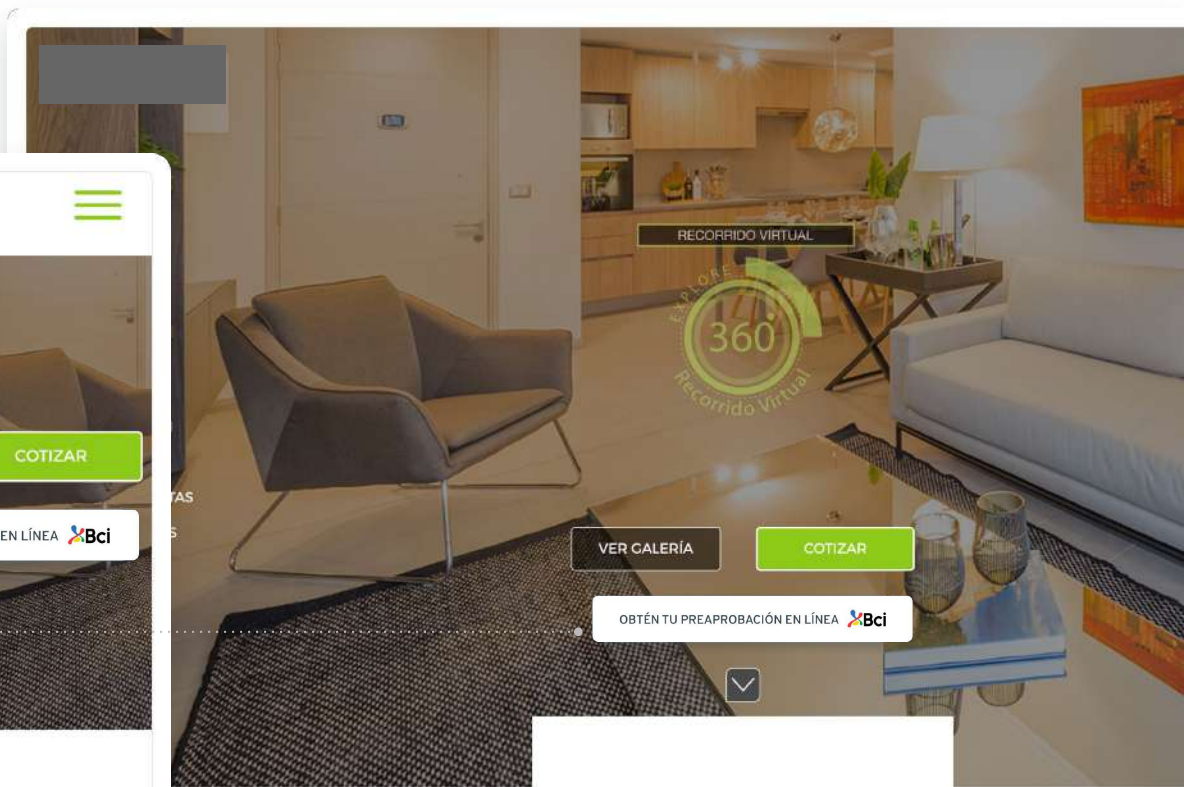


## USO CORRECTO / BOTÓN V2

Ejemplo 2:

Mobile

Desktop



## USO CORRECTO / RÓTULO DEL BOTÓN DE ACCIÓN

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA 

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA 

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA 

*Rótulo/etiqueta.*

**Objetivo:** Obtener una preaprobación comercial en línea.

**RÓTULO: OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA**

### Tener una etiqueta clara

Un rótulo explícito funciona como una ayuda **dando al usuario mayor confianza a la hora de elegir la acción.** Se recomienda usar un verbo o una **acción concreta a realizar.**

Se recomienda el uso del rótulo + el logo BCI como elemento diferenciador para contextualizar al usuario de que la acción que va a realizar corresponde a un flujo que pertenece al Banco Bci.



**FORMULARIO**

\_\_\_\_\_

03

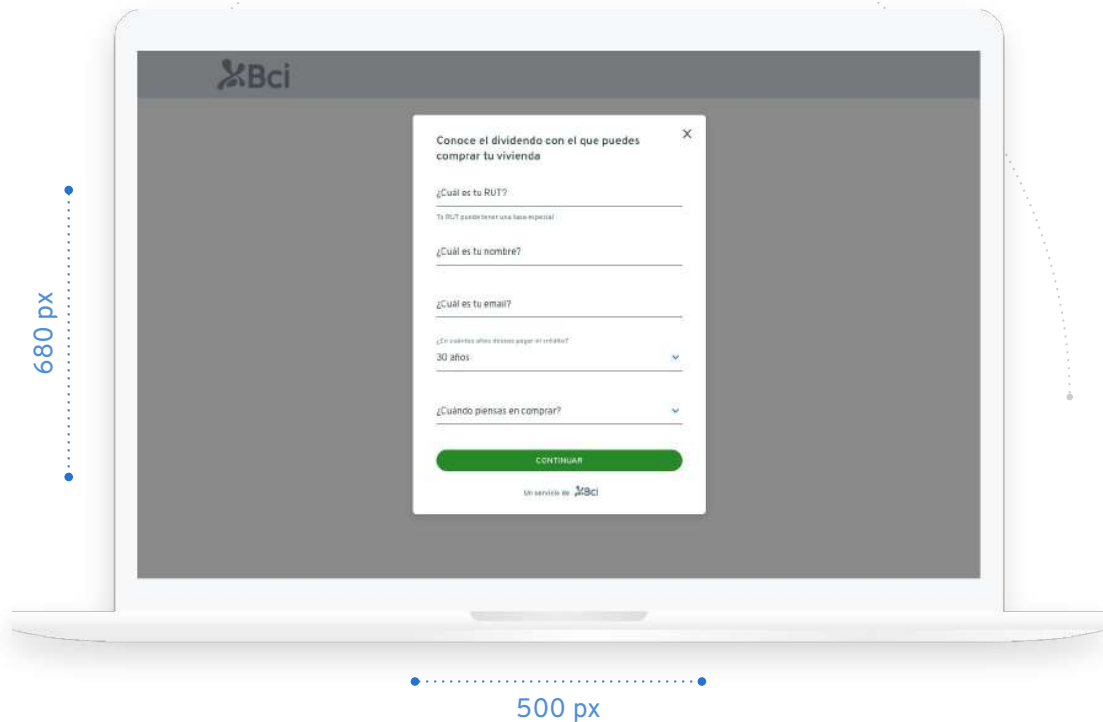


**USO CORRECTO**  
FORMULARIO



## USO CORRECTO / FORMULARIO

Versión desktop



### Especificaciones generales:

- Alinear el formulario al centro.
- El ancho máximo debe ser de 500 px.
- El alto máximo debe ser de 680 px.
- La opacidad del fondo debe ser 0.9

- **Background:**

```
.bg {
  opacity: 0.9;
  background: #1e1e1e;
}
```
- **Formulario:**

```
#modal-bci {
  width: 100%;
  max-width: 500px;
  vertical-align: middle;
  background-color: #fff;
}
```

## USO CORRECTO / FORMULARIO

Versión mobile

A mobile form interface for a mortgage application. The form is displayed on a smartphone screen and is titled "Conoce el dividendo con el que puedes comprar tu vivienda". It contains several input fields: "¿Cuál es tu RUT?", "¿Cuál es tu nombre?", "¿Cuál es tu email?", "¿En cuántos años deseas pagar el crédito?" (with a dropdown menu showing "30 años"), and "¿Cuándo piensas en comprar?" (with a dropdown menu). A green "CONTINUAR" button is at the bottom. The Bci logo and "Un servicio de Bci" are at the very bottom. A close button "X" is in the top right corner.

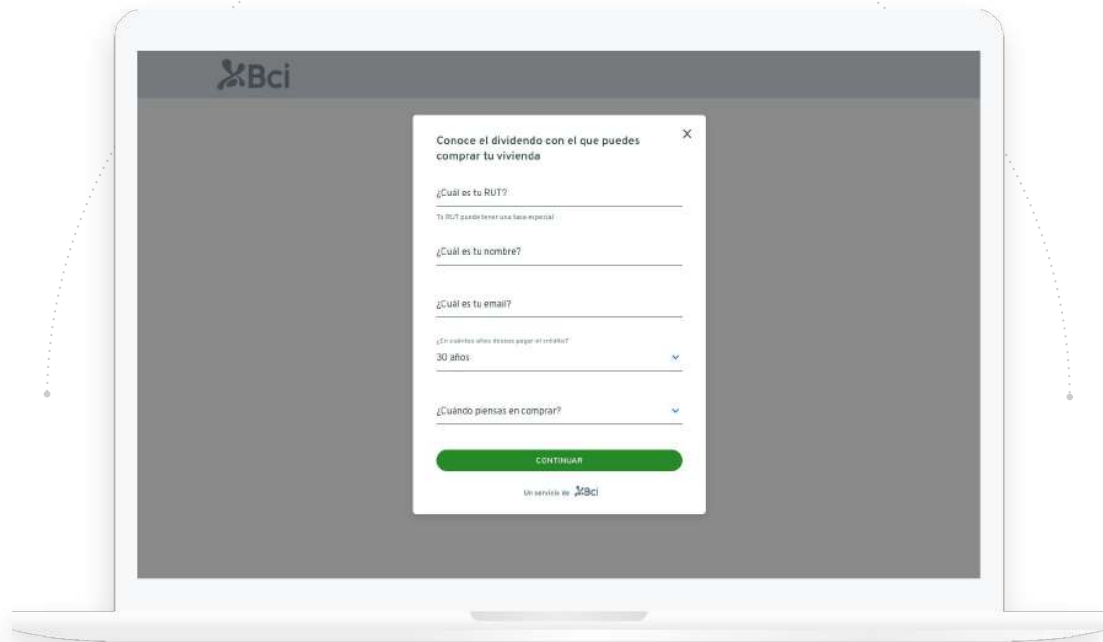
width: 100%

### Especificaciones generales:

- Disponer el formulario al 100% del ancho de la pantalla
- Botón cerrar "X" debe tener un posición fixed en css.

## USO CORRECTO / FORMULARIO

### Simulación paso 1 Datos personales



Conoce el dividendo con el que puedes comprar tu vivienda

¿Cuál es tu RUT?

Tu RUT puede tener una letra especial.

¿Cuál es tu nombre?

¿Cuál es tu email?

¿En cuántos años deseas pagar el dividendo?

30 años

¿Cuándo piensas en comprar?

CONTINUAR

Un servicio de Bci

### Especificaciones generales:

- Alinear el formulario al centro.
- El ancho máximo debe ser de 500 px.
- El alto máximo debe ser de 680 px.
- La opacidad del fondo debe ser 0.9

- **Background:**

```
.bg {
  opacity: 0.9;
  background: #1e1e1e;
}
```
- **Formulario:**

```
#modal-bci {
  width: 100%;
  max-width: 500px;
  vertical-align: middle;
  background-color: #fff;
}
```

## USO CORRECTO / FORMULARIO

### Simulación paso 2 Datos de la propiedad

Conoce el dividendo con el que puedes comprar tu vivienda

¿Qué propiedad vas a comprar?

Casa Departamento

¿Qué tipo de propiedad vas a comprar?

Finca Uruca

¿Cuál es el valor de la propiedad?

UF Ingresos en monto en UF

¿Cuál es el monto del pie?

UF Ingresos en monto en UF

¿Cuál es tu renta mensual?

Acepto la Política de Privacidad y autorizo el tratamiento de mis datos personales en Chile por el marketing.

SIMULAR

Un servicio de Bci

### Especificaciones generales:

- Alinear el formulario al centro.
- El ancho máximo debe ser de 500 px.
- El alto máximo debe ser de 680 px.
- La opacidad del fondo debe ser 0.9

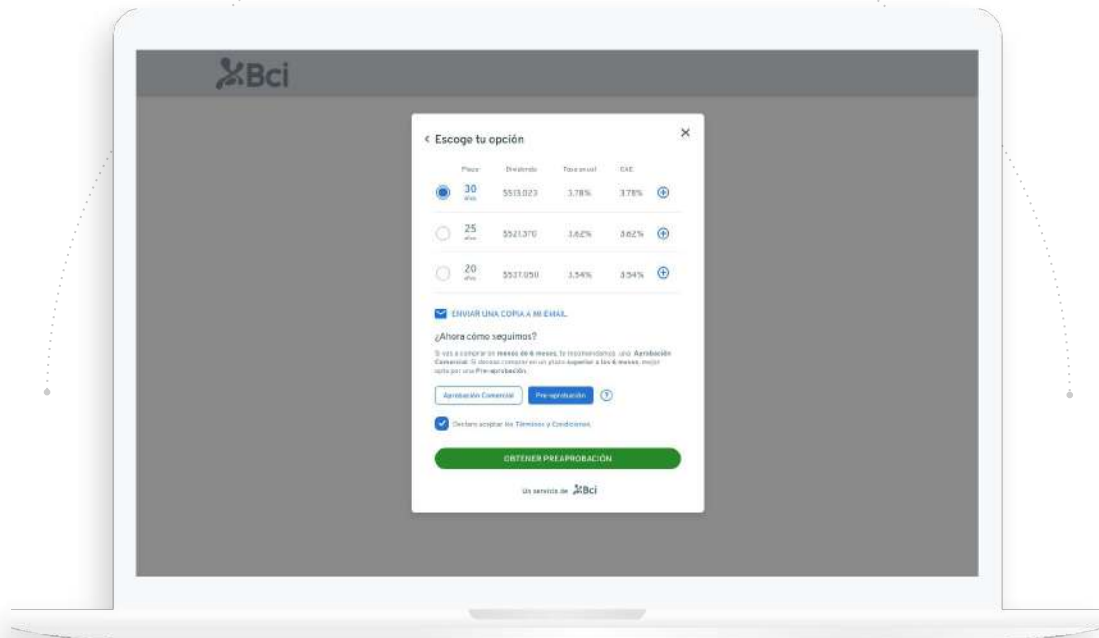
- **Background:**

```
.bg {
  opacity: 0.9;
  background: #1e1e1e;
}
```
- **Formulario:**

```
#modal-bci {
  width: 100%;
  max-width: 500px;
  vertical-align middle;
  background-color: #fff;
}
```

## USO CORRECTO / FORMULARIO

### Simulación paso 3 Selección de opción



### Especificaciones generales:

- Alinear el formulario al centro.
- El ancho máximo debe ser de 500 px.
- El alto máximo debe ser de 680 px.
- La opacidad del fondo debe ser 0.9

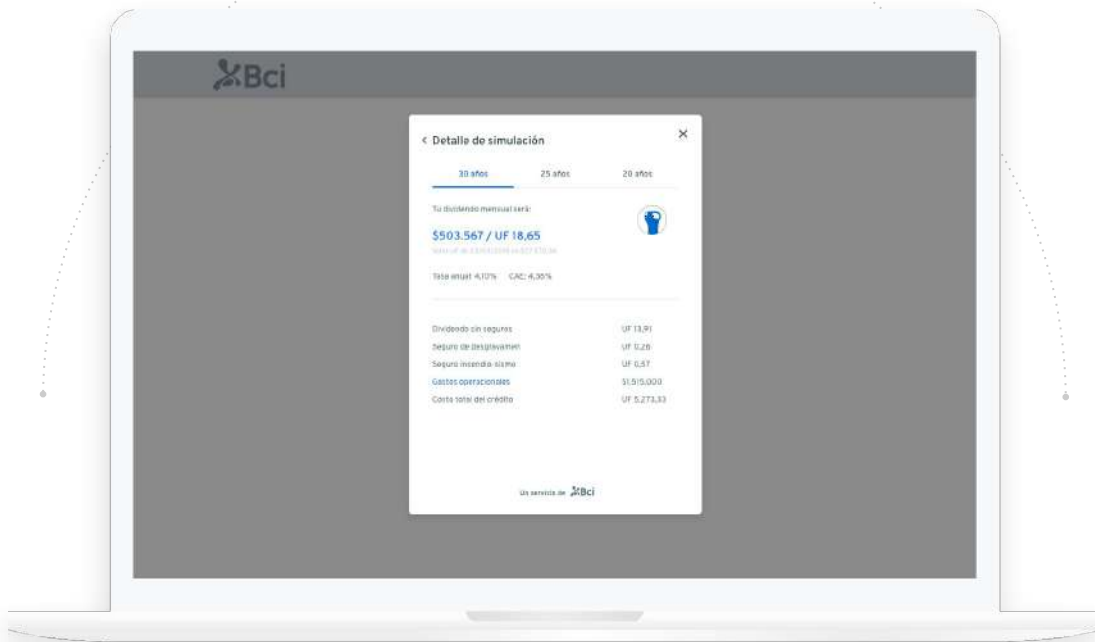
- **Background:**

```
.bg {
  opacity: 0.9;
  background: #1e1e1e;
}
```
- **Formulario:**

```
#modal-bci {
  width: 100%;
  max-width: 500px;
  vertical-align middle;
  background-color: #fff;
}
```

## USO CORRECTO / FORMULARIO

### Simulación paso 4 Detalle de la simulación



### Especificaciones generales:

- Alinear el formulario al centro.
- El ancho máximo debe ser de 500 px.
- El alto máximo debe ser de 680 px.
- La opacidad del fondo debe ser 0.9

- **Background:**

```
.bg {
  opacity: 0.9;
  background: #1e1e1e;
}
```
- **Formulario:**

```
#modal-bci {
  width: 100%;
  max-width: 500px;
  vertical-align middle;
  background-color: #fff;
}
```



## USO CORRECTO / FORMULARIO

Ejemplo

Simulación paso 1

The image shows a laptop screen with a Bci logo at the top left. A modal form is displayed in the center, titled "Conoce el dividendo con el que puedes comprar tu vivienda". The form contains the following fields:

- ¿Cuál es tu RUT? (Text input)
- Tu RUT puede tener una tasa especial (Text input)
- ¿Cuál es tu nombre? (Text input)
- ¿Cuál es tu email? (Text input)
- ¿En cuántos años deseas pagar el préstamo? (Dropdown menu, selected: 30 años)
- ¿Cuándo piensas comprar? (Dropdown menu)

At the bottom of the form is a green "CONTINUAR" button and the text "Un servicio de Bci".

The image shows a tablet screen with a Bci logo at the top right. A modal form is displayed in the center, titled "Conoce el dividendo con el que puedes comprar tu vivienda". The form contains the following fields:

- ¿Cuál es tu RUT? (Text input)
- Tu RUT puede tener una tasa especial (Text input)
- ¿Cuál es tu email? (Text input)
- ¿Cuál es tu renta mensual? (Dropdown menu)
- ¿En cuánto tiempo deseas comprar? (Dropdown menu, selected: 30 años)
- ¿Cuándo piensas comprar? (Calendar icon)

At the bottom of the form is a grey "CONTINUAR" button and the text "Un servicio de Bci".

- Formulario se despliega en modal
- Estructura estándar
- Foco centrado en el usuario

A white laptop is shown from a top-down perspective. The screen is a solid red color and displays the text "USO INCORRECTO FORMULARIO" in white, bold, uppercase letters. Below the text are three small white dots. The laptop is surrounded by a faint, dotted white outline that forms a large, rounded shape around it.

**USO INCORRECTO**  
FORMULARIO



## USO INCORRECTO / FORMULARIO



No utilizar el ancho al 100% del sitio web

Conoce el dividendo con el que puedes comprar tu vivienda

¿Cuál es tu RUT?  
Tu RUT puede tener una tasa especial

¿Cuál es tu email?

¿Cuál es tu renta mensual?

¿En cuánto tiempo deseas comprar?  
30 años

¿Cuándo piensas comprar?

CONTINUAR

Un servicio de Bci

- Genera una **estructura forzada**.
- Uso del espacio no recomendado, utilizar más espacio no necesariamente genera mejor visualización de los datos.



No utilizar elementos o logotipo adicionales

Conoce el dividendo con el que puedes comprar tu vivienda

¿Cuál es tu RUT?  
Tu RUT puede tener una tasa especial

¿Cuál es tu email?

¿Cuál es tu renta mensual?

¿En cuánto tiempo deseas comprar?  
30 años

¿Cuándo piensas comprar?

CONTINUAR

Un servicio de Bci

- Al utilizar logotipos en la parte superior **perdemos espacio importante para priorizar la visualización del formulario**.

## USO INCORRECTO / FORMULARIO



No utilizar gráfica adicional

- No respeta lineamientos recomendados según usabilidad (centrar la visión en un espacio limitado).
- El logotipo del costado izquierdo se considera un elemento atrayente y distractor lo que **quita predominancia al formulario**.



No utilizar en Footer

- Al igual que en el caso anterior, **existen muchos elementos distractores** como botones, columnas de texto y mapas.
- En muchos casos, se podría general scroll perdiendo visibilidad de algunos datos.

## USO INCORRECTO / FORMULARIO



No utilizar tamaño menor al ancho sugerido

**Solicitud de Pre-Aprobación de Crédito Hipotecario en Línea!**

Conoce el dividendo con el que puedes comprar tu vivienda

¿Cuál es tu RUT?

Tu RUT puede tener una tasa especial

¿Cuál es tu email?

¿Cuál es tu renta mensual?

¿En cuánto tiempo deseas comprar?

30 años

¿Cuándo piensas comprar?

CONTINUAR

Un servicio de Bci

Cerrar

- Uso incorrecto de títulos sobre título principal de la modal.
- Inconsistencia en acción cerrar



No utilizar card sin lightbox

Conoce el dividendo con el que puedes comprar tu vivienda

¿Cuál es tu RUT?

11.111.111-1

Tu RUT puede tener una tasa especial

¿Cuál es tu email?

¿Cuál es tu renta mensual?

¿En cuánto tiempo deseas comprar?

30 años

¿Cuándo piensas comprar?

CONTINUAR

Un servicio de Bci

- Formulario debe ser **aplicado en lightbox** para centrar la atención del usuario.

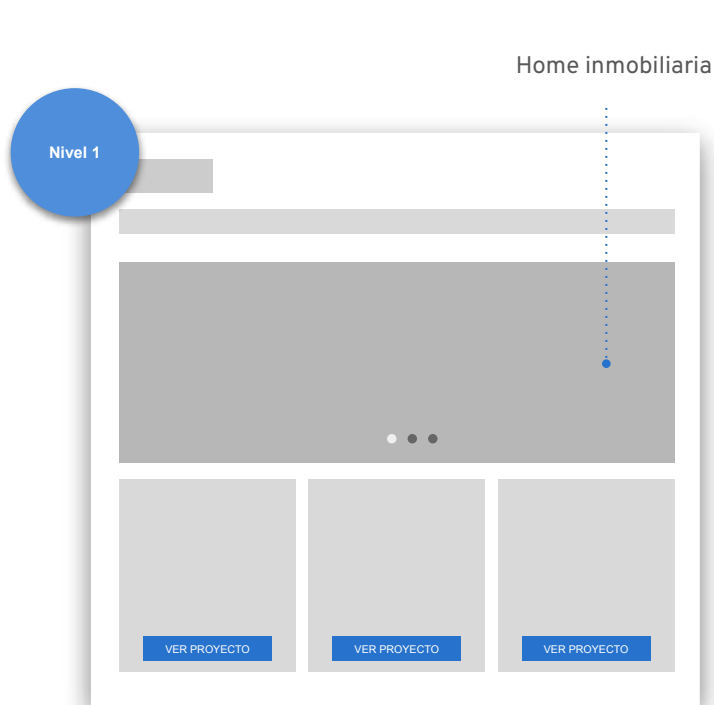
# NIVEL DE NAVEGACIÓN



04



# NIVEL DE NAVEGACIÓN RECOMENDADO / WIDGET



Home inmobiliaria

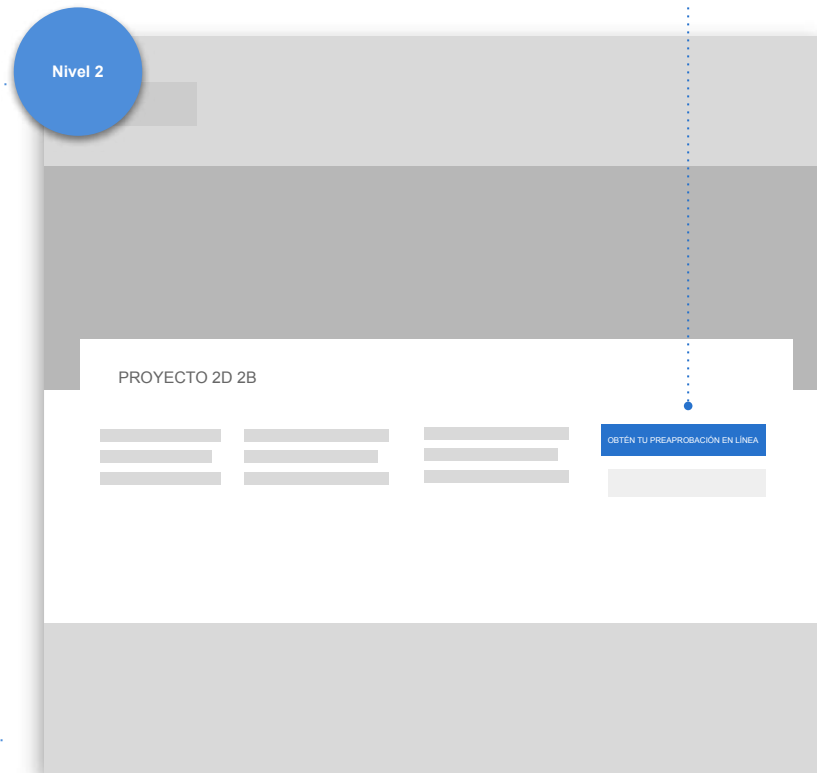
Nivel 1

VER PROYECTO

VER PROYECTO

VER PROYECTO

Primer nivel: Home



Botón de acción

Nivel 2

PROYECTO 2D 2B

OBTÉN TU PREAPROBACIÓN EN LÍNEA



Recomendación

Segundo nivel: Landing detalle de proyecto.